

Valikoituja työnäytteitä
– kaupallinen ja monikanavainen sisältö

MIRA HALONEN



“Olen sisältöstrategi ja kaupallisen sisällön tekijä, jolla on yli 25 vuoden kokemus brändien, aikakauslehtien ja asiakasjulkaisujen parista. Suunnittelen ja toteutan sisältökokonaisuuksia, jotka vahvistavat brändimielikuvaa, puhuttelevat kohderyhmää ja tukevat ostopäätöstä. Työssäni yhdistyvät kaupallinen ajattelu, journalistinen ote ja visuaalinen kokonaisuus.

Erityisosaamistani ovat:

- brändin tone of voicen kirkastaminen*
- kampanja- ja sesonkisisällöt*
- hyvinvointi- ja lifestyle-sisällöt*
- kaupalliset yhteistyöt ja advertoriaalit*
- monikanavainen sisällöntuotanto printtiin ja digiin.”*



CASE 1 Kampin kauppakeskuksen asiakaslehti – brändisistä ja kaupallinen konseptointi

Toimin asiakaslehden kokonaisvaltaisena tekijänä
yrittäjänä. Vastasin lehden konseptoinnista,
sisältöstrategiasta ja tuotannosta sekä toimituksellisen
ja kaupallisen sisällön yhteensovittamisesta.
Lehti yhdisti onnistuneesti toimituksellisen sisällön ja
kaupalliset tavoitteet, vahvisti brändimielikuvaa ja tuki
kanpanjojen näkyvyyttä.

Roolini:
– Lehden konseptointi ja sisältöstrategia
– Brändilähtöinen sisältöstrategia
– Artikkelien ja kaupallisten advertoriaalien
kirjoittaminen
– Yhteistyö yritysten ja markkinoinnin kanssa
– Koko tuotantoprosessin johtaminen.



CASE 2 Muotoilija- artikkelit – tarinallistettu brändikerronta

Toteutin laajoja henkilöhaastatteluja ja design-
artikkeleita suomalaisista muotoilijoista. Valitsin
artikkeleihin tarinallisen rakenteen, joka toi esiin
brändien arvot ja vahvisti niiden identiteettiä.

Sisällöissä yhdistyivät:
– syventävä haastattelutyö
– visuaalinen kokonaisuus
– kaupallinen näkökulma.

Artikkelit tukivat design-brändien laatumielikuvia ja
vahvistivat niiden erottuvuutta kohderyhmässä.

Roolini:
– Haastattelujen suunnittelu ja toteutus
– Artikkelien kirjoittaminen
– Sisällön tarinallistaminen brändilähtöisesti
– Yhteistyö visuaalisen tuotannon kanssa.



CASE 3
Kokonaisvastuu
aikakauslehti-
tuotannoista
– kaupallinen sisältö
ja yhteistyöprojektit



Roolini:

- Sisällön suunnittelu ja konseptointi
- Artikkelit ja kuvaukset
- Kaupallisten yhteistyösäilytöjen toteutus
- Editointi ja oikoluku
- Koko lehden tuotannon hallinta.

Toimin tuottajana ja toimituspäällikkönä useissa aikakauslehtituotannoissa. Vastasin sisältöjen suunnittelusta, toteutuksesta ja tuotannon kokonaisuudesta. Sisällöt rakentuivat asumisen, muodin, vastuullisuuden, hyvinvoinnin ja lifestyle-teemojen ympärille. Toteutin laajasti kaupallisia yhteistyöprojekteja brändien kanssa. Sisällöt tukivat brändien näkyvyyttä ja myyntiä toimituksellisessa ympäristössä sekä rakensivat pitkäjänteistä asiakassuhdetta lukijoihin.



Kokosin tuoteaukeamia aikakauslehtiin eri teemoista, kuten muodista (vastuullinen pukeutuminen, aktiivinen elämäntapa, vartalotyyppit, sesonkitrendit).

Roolini:

- Sisällön ideointi ja teemasuunnittelu
- Tuotevalintojen kuratointi
- Tekstien kirjoittaminen
- Visuaalisen kokonaisuuden rakentaminen.



CASE 4
Tyylisivut
aikakauslehtiin
– muoti, vastuullisuus
ja kaupallinen
näkökulma

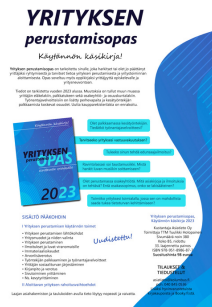
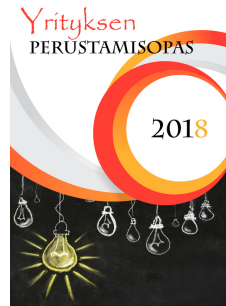
Sisällöissä yhdistyivät trendien tulkinta, kohderyhmän tarpeet ja kaupallinen näkökulma. Rakensin kokonaisuuksia, jotka tukivat tuotteiden kiinnostavuutta ja ohjasivat lukijaa ostopäätöksiin. Sisällöt tukivat tuotteiden esillepanoa, lisäsivät kiinnostusta ja vahvistivat kaupallista viestiä toimituksellisessa ympäristössä.

CASE 5 Yrityksen perustamisopas – visuaalisen ilmeen kehittäminen ja markkinointi- kokonaisuus

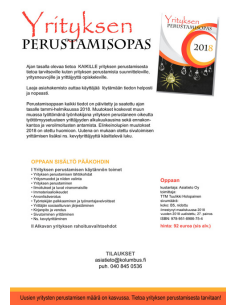
Esimerkkejä julkaisun visuaalisen ilmeen kehityksestä vuosien varrella.



Visuaalinen ilme uudistui kohti konseptuaalisempaa ja graafisempaa lähestymistapaa, jossa yrittäjyyttä kuvataan idean ja oivalluksen kautta.



Perinteinen business-kuvasto, jossa korostuu tuotettavuus ja asiantuntijuus aloittelevan yrittäjän näkökulmasta.

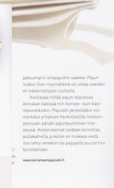


Moderni ja kohderyhmälähtöinen ilme, jossa korostuvat selkeys, lähestyttävyyden ja digikanaviin sopiva visuaalinen kieli.

Vastasin Yrityksen perustamisopas -julkaisun kansien suunnittelusta ja visuaalisen ilmeen kehittämisestä usean ilmestymisvuoden aikana. Kehitin ilmettä vaihteittain säilyttäen tunnistettavuuden, mutta uudistaen sitä kohderyhmää ja viestintäympäristöä vastaavaksi. Kokonaisuuteen kuului myös visuaalisen linjan mukaiset markkinointimateriaalit, kuten esitteet ja LinkedIn-sisällöt. Tuloksena syntyi tunnistettava ja kehittyvä ilme, joka tuki julkaisun jatkuvuutta ja markkinointia eri kanavissa.

Roolini:

- Kirjan kansien suunnittelu eri painoksille
- Visuaalisen ilmeen kehittäminen
- Markkinointimateriaalien suunnittelu (PDF, LinkedIn)
- Viestin muotoilu kohderyhmälle (aloittavat yrittäjät)



Roolini:

- Artikkelien ideointi ja suunnittelu
- B2B-kohderyhmälle suunnattu kirjoittaminen
- Tuotteiden ja designin kontekstointi liiketoimintaan
- Yhteistyö asiakkaiden ja mainostajien kanssa.

Suunnittelin ja toteutin Liikelahjat-lehteen B2B-kohderyhmälle suunnattuja artikkeleita ja palstoja, joissa yhdistyivät design, tuotteet ja kaupallinen näkökulma. Sisällöissä korostui kohderyhmän – yrityspäättäjien ja hankinnoista vastaavien – tarpeiden ymmärtäminen ja tuotteiden esittäminen osana liiketoimintaa, brändiä ja asiakaskokemusta.

Artikkelit rakentuivat toimituksellisen sisällön ja kaupallisen viestin rajapintaan.

Sisällöt tukivat yritysten tuotteiden näkyvyyttä ja asemoitumista sekä auttoivat kohderyhmäitekemään hankintapäätöksiä.

CASE 6 Liikelahjat-lehti – B2B-sisällöt ja designartikkelit

