
MIRA HALONEN

Valittuja kehittämisen,
verkkopalvelujen ja
viestinnän työnäytteitä

Kehittämistä,
joka näkyy
käytännössä.



P. +358 50 64 446
toimittaja.mira.halonen@gmail.com
www.toimittaja-mira-halonen.com

Verkkopalvelut
Viestintä
Sisällöt
Kehittäminen

MITEN TYÖSKENTELEN

Kehittäjä, yhdistäjä ja toteuttaja

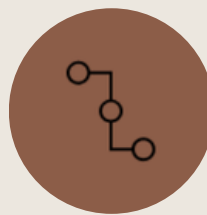
Tunnistan kehittämistarpeita, hahmotan laajoista kokonaisuuksista olennaisen ja vien ratkaisuja suunnittelusta käytäntöön yhdessä eri alojen asiantuntijoiden kanssa.

**TUNNISTAN**

Mitä kannattaa kehittää?

**JÄSENNÄN**

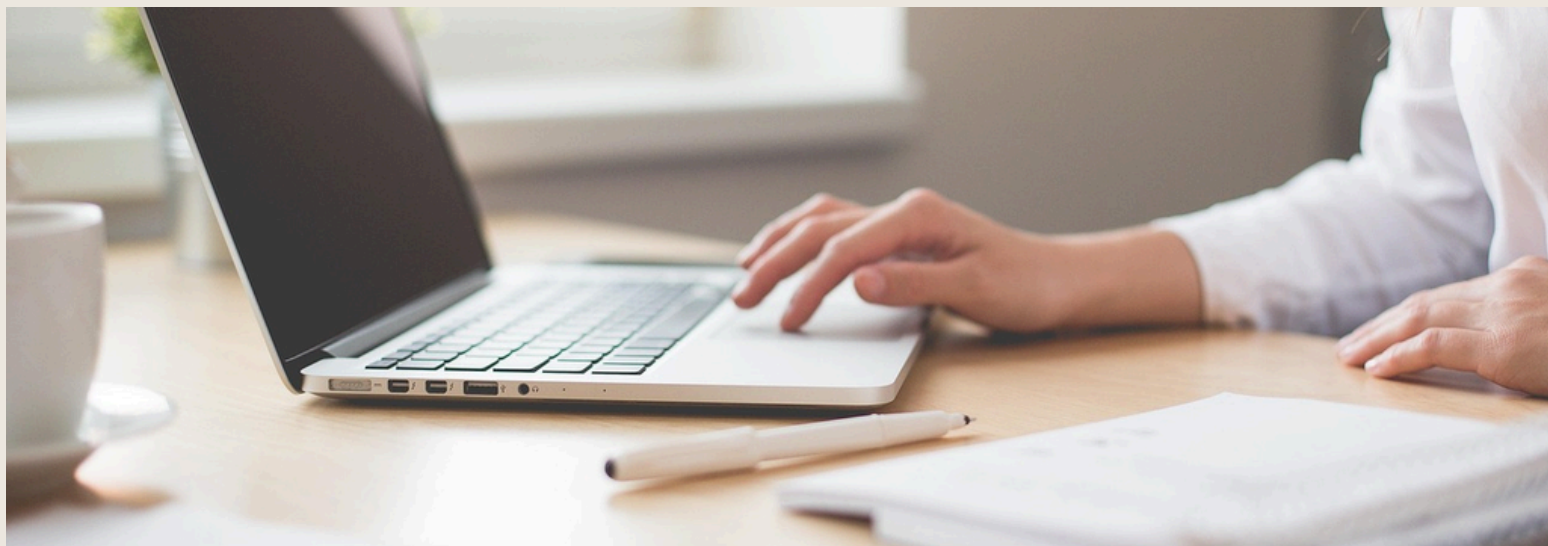
Mikä kokonaisuudessa on olennaista?

**YHDISTÄN**

Mitä tietoa, osaamista ja ihmisiä tarvitaan?

**VIENTÄ KÄYTÄNTÖÖN**

Miten ratkaisu saadaan toimimaan?



25+ vuotta viestinnän, verkkosisältöjen ja digitaalisten palvelujen parissa

Tradenomi (YAMK), Uudistava liiketoiminta · Lapin AMK

KEHITTÄMISNÄYTÖ 01

Tiedosta jatkuvasti päivittyväksi palveluksi

Julkishallinnon tiedon kehittäminen painetuista julkaisuista sähköiseksi tietopalveluksi.

Julkisen hallinnon laajoja yhteystietoineitoja julkaistiin aluksi painettuina hakemistoina ja myöhemmin myös sähköisissä julkaisumuodoissa. Tuotin ja toimitin tietokantaan uutta sisältöä, yhtenäistin ja rakenteistin aineistoja sekä olin mukana kehittämässä tiedon hyödyntämistä eri kanavissa.

Kehityksen myötä tiedoista rakennettiin jatkuvasti päivittyvä VALKU-verkkopalvelu. Käyttäjä pystyi selaamaan tietoa organisaattiorakenteen kautta tai hakemaan suoraan esimerkiksi henkilöä tai toimipaikkaa. Työssä korostuivat tiedon rakenne, ajantasaisuus ja löydettävyys.

ROOLINI

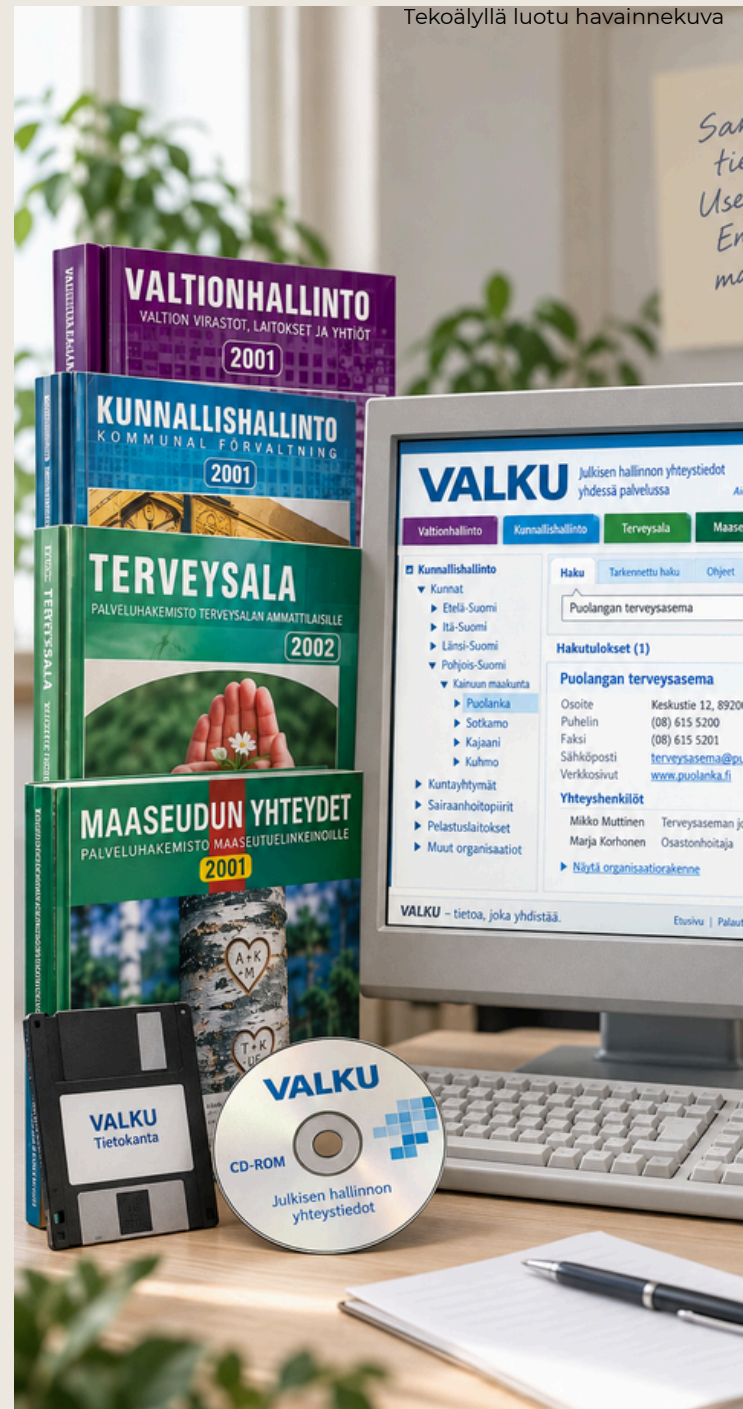
- Tietojen yhtenäistäminen ja koodaus
- Tietorakenteiden jäsentäminen
- Tiedon löydettävyyden kehittäminen
- VALKU-palvelun asiantuntijuus

MUUTOS

Määräajoin julkaistavasta hakemistosta jatkuvasti päivittyväksi, hakutoimintoiseksi verkkopalveluksi.

JATKUVUUS

Tietokannan siirryttyä yrityskaupassa uudelle omistajalle jatkoin ostarivassa yrityksessä VALKU-asiantuntijana.



Tekoälyllä luotu havainnekuva

Laajat tietosisällöt verkkopalveluksi

Tietosisältöjen jäsentämistä, verkkopalvelujen rakenteiden kehittämistä ja jatkuvaa ylläpitoa yhteistyössä tilaajien ja eri alojen asiantuntijoiden kanssa.

LAAJA TIETOSISÄLTÖ · SELKEÄ RAKENNE · LÖYDETTÄVÄ SISÄLTÖ · JATKUVA YLLÄPITO

Yritys-Suomi / Enterprise Finland 2009–2011

Yritys-Suomi-verkkopalvelun rakenteen ja tietosisältöjen kehittäminen yhdessä tilaajan ja muiden hankkeen toimijoiden kanssa. Työhön kuului rakenteen ja sisältöjen työstäminen, uusien verkkotekstien kirjoittaminen ja editointi, sivumuutokset, sivunhallinta sekä sisältöjen vieminen palveluun.

Työhön kuului myös englanninkielisen Enterprise Finland -version päivittäminen. Kehittämiskatkaisuja valmisteltiin ja käsiteltiin yhteisissä palavereissa tilaajan kanssa.

ROOLINI

- Rakenteen ja tietosisältöjen työstäminen
- Verkkotekstien kirjoittaminen ja editointi
- Sivunhallinta ja sisältöjen päivittäminen
- Yhteistyö tilaajan ja muiden asiantuntijoiden kanssa

Sihteeri ja assistentti / Kauppakamaritieto 2011–2013

Toimistoammattilaisille suunnatun verkkotietopalvelun suunnittelu ja tuotanto yhteistyössä Asiatieto T. Holopaisen kanssa. Työhön kuuluivat sisältökokonaisuuden rakenteen ja laajuuden suunnittelu, työnjako ja aikataulutus sekä sisällöntuotanto. Palvelu kokosi yhteen usein muuttuvaa käytännön tietoa ja harvemmin tarvittavaa erityistietoa. Työhöni kuuluivat myös verkkopalvelun sisällön ylläpito ja vuosittaiset päivitykset.

ROOLINI

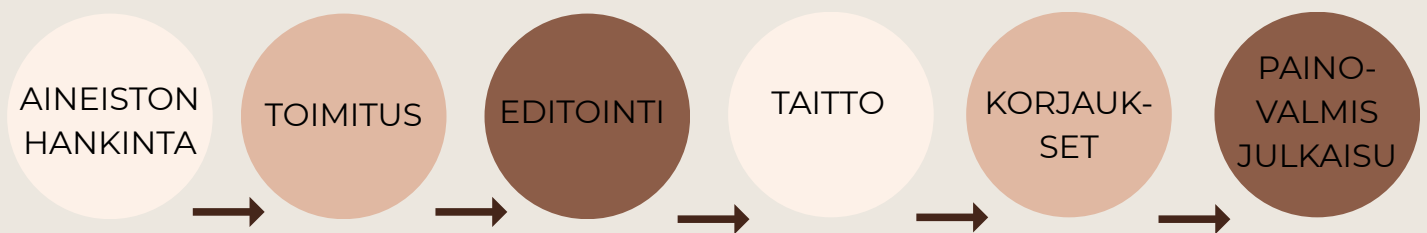
- Sisältökokonaisuuden suunnittelu
- Tiedon jäsentäminen verkkopalveluun
- Sisällöntuotanto ja päivitykset
- Työnjako ja aikataulutus

KEHITTÄMISNÄYTTÖ 03

Sujuvampi julkaisuprosessi

Julkaisutuotannon toimintamallin uudistaminen.

Pienkustantajan julkaisutuotannossa oli useita peräkkäisiä työvaiheita ja toimijoita. Kuvasin toimitusprosessin aineiston hankinnasta painovalmiiseen julkaisuun, tunnistin kehittämiskohteita ja uudistin työnkulun sujuvammaksi. Uusi toimintatapa otettiin käyttöön, ja tuotantoaika oli parhaimmillaan noin neljä viikkoa.



ROOLINI

- Prosessin kuvaaminen
- Kehittämiskohteiden tunnistaminen
- Tuotannon koordinointi
- Uuden toimintatavan käyttöönotto

TULOS

Tuotantoaika lyheni parhaimmillaan noin neljään viikkoon.

KEHITTÄMISNÄYTTO 04



Tekoälyllä luotu havainnekuva

ROOLINI

- Käyttäjätarpeiden kartoittaminen
- Verkkopalvelun rakenne- ja sisältösuunnittelu
- Digitaalisten palvelutoimintojen kehittäminen
- Toteutuksen koordinointi asiantuntijoiden kanssa

Verkkosivuista digitaalisen palvelun kehittämiseen

Verkkopalvelun rakenteen, käyttäjäkokemuksen ja digitaalisten asiointitoimintojen kehittäminen.

B2B-ympäristössä työni alkoi verkkosivuston kokonaisuudistuksesta. Asiakaspalautteen ja oman arviointini perusteella sivuston rakenne oli sekava ja tieto vaikeasti löydettävissä. Kartoitin käyttäjätarpeita, suunnittelin uuden sivustohierarkian ja sisältörakenteen sekä ohjasin visuaalista toteutusta yhteistyössä graafikon ja teknisen kumppanin kanssa.

Myöhemmin kehittämistyö laajeni digitaalisiin palvelutoimintoihin. Suunnittelin toimintamallin, jossa asiakas syötti ilmoitusaineistonsa verkossa kerran ja samoja tietoja voitiin hyödyntää painetussa julkaisussa ja verkkopalvelussa. Palveluun kehitettiin myös tarjouspyyntöjen lähettämistä ja messutapaamisten varaamista tukevia toimintoja.

1.

ASIAKAS SYÖTTÄÄ
AINEISTON KERRAN
Tiedot · logo · kuva

2.

AINEISTO KÄSITELLÄÄN
KERRAN

3.

AINEISTOA
HYÖDYNNETÄÄN ERI
KANAVISSA

KEHITTÄMISEN YDIN
Tiedon löydettävyyden ja verkkoasiointin kehittäminen sekä saman aineiston hyödyntäminen useassa käyttötarkoituksessa.

KEHITTÄMISNÄYTTÖ 05

Tutkimuksesta kehittämiskäsitteeksi

Ylitornion paikkakuvan ja paikkaviestinnän kehittäminen.

Ylitornion paikkakuvan ja viestinnän kehittämisessä tarkastelimme, miten paikallisten kokemukset ja paikan ominaispiirteet näkyvät kunnan viestinnässä. Rakensimme ymmärrystä haastattelujen, havainnoinnin, viestintäaineiston ja osallistavan työskentelyn avulla.

Jäsensimme havaintoja palvelumuotoilun menetelmillä ja kehitimme niiden

pohjalta viestinnän kehittämisajatuksen sekä sitä havainnollistavia prototyyppejä.

KESKEINEN HAVAINTO

Ylitornion viestinnässä luonto, maisema ja matkailulliset vahvuudet näkyivät vahvasti, kun paikallisten ihmisten arki, yhteisöllisyys, yrittäjäys ja kokemukset jäivät vähemmälle näkyvyydelle.

**TUTKIMUS JA
NYKYTILAN
YMMÄRTÄMINEN**
Viestintäaineisto · 5
Teemahaastattelua
· etätyöpaja

**ANALYYSI JA
VISUAALINEN
JÄSENTÄMINEN**
Temaattinen ana-
lyysi · teemakartta ·
kehittämistarpei-
den tunnistaminen

**KEHITTÄMIS-
AJATUS JA
KONSEPTOINTI**
Yhteisöllinen paik-
kaviestintä · vaihto-
ehtojen tarkastelu ·
palvelumuotoilun
havainnollistukset

**KEHITTÄMISAJA-
TUKSEN ARVIOINTI**
Seitsemän paikal-
lista arvioijaa · ym-
märrettävyys · pai-
kallinen sopivuus ·
koettu toteutetta-
vuus



Tutkimus osoitti kaksi kehittämissuuntaa: vahvan luonto- ja maisemakuvan täydentämisen paikallisilla kokemuksilla sekä eri toimijoiden osallistumisen mahdollistamisen.

KEHITTÄMISTUOTOS

“Meidän tarinat,
meidän Ylitornio”
-konsepti

Palvelupolku · viestintämalli
· tarinakartta · viestintäesimerkit



KEHITTÄMISNÄYTTÖ 06

Lukijapalautteesta kehittämistiedoksi

Määrällinen lukijatutkimus piha- ja puutarha-aiheiselle aikakauslehdelle.

Lehden sisältöä ja ulkoasua oli kehitetty pitkälti toimituksen kokemuksen ja yksittäisten lukijapalautteiden perusteella. Tarvittiin järjestelmällistä tietoa lukijoiden kokemuksista, tarpeista ja odotuksista.

Suunnittelin ja toteutin vuonna 2014 verkkokyselyn, johon saatiin kuudessa viikossa 375 vastausta. Analysoin määrällistä aineistoa tunnuslukujen ja ristiintaulukoinnin avulla sekä tarkastelin avoimia vastauksia. Raportoin tulokset toimituksen, markkinoinnin ja mediamyynnin kehittämisen tueksi.

KEHITTÄMISEN TULOS

Tutkimus tuotti toimituksen, markkinoinnin ja mediamyynnin käyttöön tietoa lukijoiden tyytyväisyydestä, lukutottumuksista ja sisältötoiveista. Tulosten perusteella ehdotin järjestelmällisempää palautteenkeruuta, lukijaryhmän tarkempaa määrittelyä ja sisältöjen kehittämistä.

ROOLINI

- Tutkimuksen suunnittelu ja kyselylomake
- Aineistonkeruu ja analysointi
- Tulosten tulkinta ja visualisointi
- Kehittämisehdotusten laatiminen

3,86

Lukijoiden kokonaistyytyväisyys

316 vastaajaa · ka. asteikolla 1–5

TARPEEN
KARTOITUS

VERKKOKYSELY

AINEISTON
ANALYYSI

KEHITTÄMIS-
EHDOTUKSET

375 vastausta · määrällinen analyysi · ristiintaulukointi · avoimet vastaukset

VIESTINTÄ JA SISÄLTÖOSAMINEN



Vahva toteutusosaaminen kehittämisen rinnalla

Pitkä taustani viestinnässä ja julkaisemisessa tuo kehittämiseen käytännön näkökulman: osaan paitsi suunnitella myös tehdä ratkaisuista ymmärrettäviä, näkyviä ja käyttökelpoisia.

01 VERKKOSIVUT JA SISÄLLÖT

WordPress · sisältörakenteet · ylläpito · saavutettavuus

02 VISUAALINEN VIESTINTÄ

Valokuvaus · kuvankäsittely · visuaalinen suunnittelu · videoeditointi

Tekoälyllä luotuja havainnekuvia

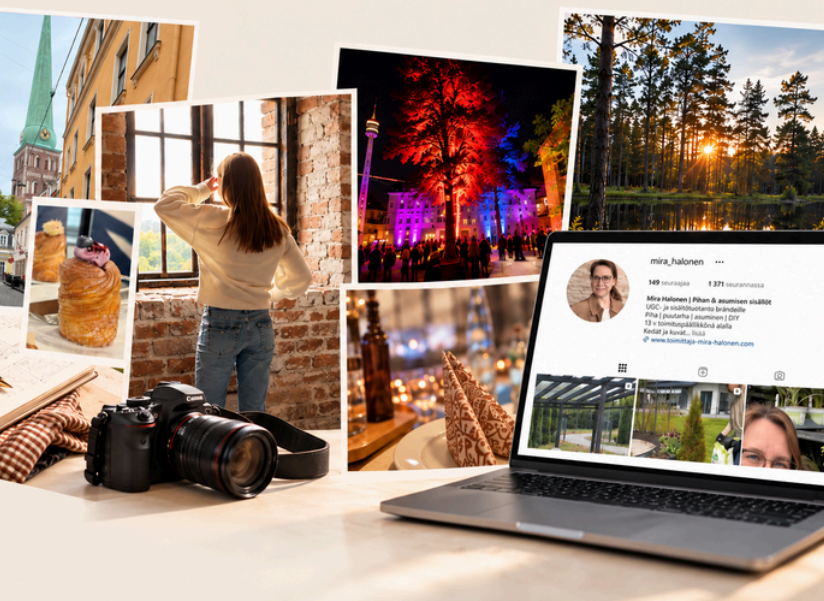


03 MONIKANAVAINEN VIESTINTÄ

Verkkosisällöt · uutiskirjeet · some · tapahtumaviestintä

04 JULKAISUT JA ASiantuntijasisisällöt

Konseptointi · haastattelut · kirjoittaminen · editointi



MITÄ SEURAAVAKSI?

Verkkopalveluja ja viestintää kehittämässä

Haluan kehittää verkkopalveluja, toimintatapoja ja viestintää käyttäjien tarpeista lähtien. Vahvuuteni on tiedon jäsentämisessä, eri alojen osaamisen yhdistämisessä ja ratkaisujen viemisessä suunnittelusta käytäntöön.

VERKKOPALVELUT

Sisällöt · rakenteet ·
löydettävyys ·
saavutettavuus

DIGITAALINEN KEHITTÄMINEN

Käyttäjätarpeet ·
toimintamallit · tiedon
hyödyntäminen

KEHITTÄMISEN VETÄMINEN

Prosessit · konseptit ·
yhteistyö · käytäntöön
vieminen

*Ajattelen ja kirjoitan
kehittämisestä.*



Tekoälyllä luotu havainnekuva

Työelämä · johtaminen · viestintä · uudistuminen
www.linkedin.com/in/toimittaja-mira-halonen

MIRA HALONEN

Kehittämisen ja viestinnän asiantuntija

Lahti / Päijät-Häme · hybridityö Etelä-Suomessa

toimittaja.mira.halonen@gmail.com

+358 50 64 446

www.toimittaja-mira-halonen.com